



INDRE

Déjà liés depuis un an, l'entreprise Pier Augé a renouvelé son partenariat avec le festival **Darc** de Châteauroux. Au-delà des cabines éphémères présentes sur l'événement, la marque de cosmétique entend subvenir aux besoins des danseurs.

Darc : Pier Augé, une crème de partenariat pour danseurs

Pierre Jules Augé, l'un des pionniers de la cosmétologie moderne, en avait fait son credo. « *Redonner à la peau ce qui lui appartient* » est devenu aussi un relai parfait pour le festival Darc de Châteauroux qui fête cette année ses trente-neuf ans. Pour sa deuxième année de partenariat, l'entreprise Pier Augé a décidé « *au-delà de l'aide financière mais en favorisant la recherche* », selon les mots de sa directrice, Christine Vallin, de créer une crème de soin pour les danseurs du festival castelroussin. « *Un choix formidable et bénéfique* » pour Eric Bellet, le directeur artistique de Darc.

Pensé par la jeune Pauline Lobut, ce soin destiné aux pieds des artistes aura pour objectif d'hydrater au maximum la peau mais aussi de l'apaiser rapidement. Un choix de partenariat qui va au-delà des cabines éphémères installées l'an dernier par Pier Augé lors du festival et qui avaient connu un franc succès. « *En 2013, on avait décidé d'offrir des soins du visage gratuits aux artistes et festivaliers mais cette fois, on a aussi pensé à l'aspect sportif et à la récupéra-*



Eric Bellet, directeur artistique de Darc, avec la crème.

tion des danseurs et danseuses », témoigne Christine Valin.

Cette décision a également été motivée par le fait que Pier Augé souhaite axer ses recherches vers un public plus jeune, pour profiter de la forte affluence connue l'an dernier. Cette crème a donc été conçue selon la mentalité du festival Darc, dans une édition limitée retrouvable sur le site internet du groupe ou dans les commerces

partenaires, avec sur le pot le logo de la danseuse du rendez-vous castelroussin.

Ce produit est également accompagné d'une vidéo publicitaire réalisée par le groupe OC de l'Indre où figure une danseuse castelroussine, Elise Pignol. Un produit 100 % indrien qui devrait donc être l'accessoire idéal des futurs stagiaires du festival international.

MAXIME BRIGAND