



numérique

# Darc se refait une beauté en ligne

**Châteauroux.** Le stage-festival vient de s'offrir un nouveau site Internet. C'est le résultat d'un travail de longue haleine, signé par l'agence AB Prod, afin de coller aux tendances du moment.

**S**i tu n'es pas à la pointe et que tu t'endors, tu ne dures pas. A quelques semaines d'ouvrir la 43<sup>e</sup> édition du stage-festival Darc, sa tête pensante, Éric Bellet, justifie sans peine la nécessité pour l'événement de se doter d'un nouveau site Internet : « Il y a quinze ans, je recevais d'innombrables demandes de parents par lettres auxquelles je répondais ; aujourd'hui, je n'en reçois plus une seule ! » Sans oublier évidemment les artistes, « qui vérifient s'ils sont bien mis en valeur ». Ou encore la presse nationale « pour qui il s'agit d'une vitrine fondamentale ».

## “ Vision rapide et rassurante ”

Problème : « Le site était un peu laissé en jachère depuis des années, pose Arnaud Boutin, président d'AB Prod, l'agence

de communication partenaire de Darc depuis quatre ans, qui est chargée de la gestion de son identité visuelle. Sa rénovation a constitué le gros chantier de l'année pour nous. Un travail de plusieurs mois qui a commencé en novembre ».

L'objectif initial de livrer cette nouvelle version pour le dévoilement de la programmation a été tenu « à deux jours près ». Une belle performance pour Arnaud Boutin et l'équipe de trois graphistes et deux intégrateurs web qui se sont penchés sur le sujet, en étroite concertation avec Éric Bellet qui, « même s'il n'a pas les connaissances techniques, savait ce qu'il voulait », sourit le jeune gérant d'AB Prod.

A savoir un outil « davantage dans l'air du temps », offrant « une vision rapide et rassurante » de son événement.

Dans les faits, la refonte de ce site tient donc en plusieurs grands principes : « Un design



Éric Bellet et Arnaud Boutin, président d'AB Prod, ont œuvré en étroite collaboration avec Monika Fron et Estelle Guenin, graphistes, sur le nouveau site Internet de Darc.

*conçu d'abord pour les téléphones et les tablettes, afin de coller à des usagers de plus en plus jeunes ; un dynamisme des couleurs et de grandes pages qui défilent, avec plus de scrolls (défilements) et moins de*

*clics* », résume Arnaud Boutin. A noter également que les visuels présents sur le site sont repris sur les innombrables autres supports de communication de l'événement (newsletter, bulletins, flyers...), dans

l'objectif de créer une charte graphique cohérente. « *Nous avons sous-estimé l'ampleur de la déclinaison. Il s'agit à la fois d'un travail très important et d'une bouffée d'air pour nos graphistes qui peuvent vraiment se faire plaisir, s'exprimer sans limite* », témoigne celui qui a donné ses initiales à AB Prod. « *Avec le temps, nous avons appris à connaître les attentes d'Éric et son exigence* », confirme Monika Fron, l'une des graphistes d'AB Prod.

Les artistes à l'affiche bénéficient également de descriptions plus détaillées, avec renvois vers leurs comptes *Facebook, Twitter, Instagram*, leur site Internet, leurs chaînes *Youtube*, leurs playlists *Spotify, Deezer...* « *L'idée est d'avoir tout sous la main pour les découvrir* ».

Jean-Sébastien Le Berre

Site : [www.danses-darc.com](http://www.danses-darc.com)